



PRESSEMITTEILUNG

Die Türkei zählt auch 2016 zu den beliebtesten Urlaubszielen der Deutschen

Berlin/Frankfurt, im März 2017 – 2016 war ein Jahr mit großen Herausforderungen für den Türkei-Tourismus und trotzdem gehörte das Land auch im vergangenen Jahr zu den beliebtesten Urlaubszielen der Deutschen: Laut Angaben der Stiftung für Zukunftsfragen (Auslandsreiseziele 2016) liegt das Land auf Rang drei der beliebtesten europäischen Reiseziele und teilt sich diesen Platz punktgleich mit Österreich. Mit 3,9 Millionen Ankünften rangierten die Deutschen 2016 unter den Türkei-Urlauber weiter auf dem ersten Platz – ihr Anteil von rund 15 Prozent an allen Reisenden aus dem Ausland ist im Vergleich zu 2015 unverändert geblieben, doch ist ihre Zahl um fast 1,7 Millionen, das entspricht rund 30 Prozent, zurückgegangen.

Für das laufende Jahr 2017 zeigt sich die Türkei zuversichtlich – die Bedeutung des Landes für die Touristik ist unverändert. Die Reiseveranstalter fahren ihr Hotelangebot nicht zurück, sondern bauen das Portfolio aus. „Wir sind überzeugt, dass sich die Türkei 2017 erholen wird“, sagt Dr. Tahsin Yılmaz, Botschaftsrat für Kultur in der Botschaft der Republik Türkei in Berlin. „Unser Land zählt nach wie vor zu den wichtigsten Reisezielen der Deutschen und bietet alles für einen immer wieder schönen Urlaub: gute Erreichbarkeit, Sonne, Strand, ein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis in hervorragenden Hotels sowie eine ausgezeichnete Küche. Der historische Reichtum und die kulturellen Angebote begeistern viele Urlauber. Die Menschen zeichnen sich durch ihre ausgesprochene Gastfreundschaft aus und tun alles, um ihren deutschen Gästen einen wunderschönen Urlaub zu bieten.“

Pressekontakt:

Global Communication Experts GmbH, Doris Palito Schneider | Marie-Sarah Baier, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt
Tel.: + 49 69 175371-046|-042, E-Mail: presse.tuerkei@gce-agency.com, Internet: www.gce-agency.com