



PRESSEMITTEILUNG

Die Türkei präsentiert sich auf der ITB 2017 in Berlin und ist Partner des ITB Kongresses

ITB Berlin, im März 2017 – Auch in diesem Jahr ist die Türkei vom 8. bis zum 12. März 2017 auf der Internationalen Tourismus Börse ITB Berlin vertreten. Auf dem größten Einzelstand der Messe (201 in Halle 3.2) – mit 3.079 Quadratmetern und 129 Ausstellern – präsentiert das Ministerium für Kultur und Tourismus der Republik Türkei das Reiseland mit all seinen Facetten. Messe-Besucher können sich hier über die Vielfalt des Landes und das umfangreiche Angebot informieren.

An den Publikumstagen wird es Gewinnspiele und Live-Musik geben. An den türkischen Handwerksständen bestaunen Besucher die Herstellung von traditioneller türkischer Handwerkskunst wie zum Beispiel „Cam Sanatı“ (Glasbläser-Kunst), „Hattat“ (Kalligrafie-Kunst), „Ebru“ (Wassermalerei-Kunst), „Lületaş“ (Meerschaum-Kunst) oder auch „Kazaz“ (Silberdraht-Kunst). Für das leibliche Wohl ist ebenfalls gesorgt: Besucher können am Türkei Stand regionale Köstlichkeiten aus Gaziantep probieren. Die Küche der südanatolischen Stadt gehört seit Ende 2015 zum Creative Cities Netzwerk der UNESCO und zählt damit zu den wichtigsten gastronomischen Städten der Welt. Außerdem kommen Besucher in den Genuss des berühmten Eis aus Kahramanmaraş, genannt Maraş Eis, oder aber typisch türkischen Tees, Çay, und türkischen Mokkas.

Die Türkei ist in diesem Jahr auch Partner des ITB Kongresses: Am 10. März 2017 findet im Rahmen der ITB Destination Days von 14 bis 14:45 Uhr ein **Türkei-Forum** zum Thema „Importance of digital videos in travel promotion“ in Halle 7.1a, Saal New York 1 statt. Am Beispiel der touristischen Filme „Turkey Home“ zeigt die Türkei die zunehmende **Bedeutung von digitalen Videos für die Urlaubsplanung**. Als Podiumsgäste werden Irfan Önal, Generaldirektor für Information des Ministeriums für Kultur und Tourismus der Republik Türkei, und Ross Borden, Gründer und CEO von Matador Network, anwesend sein und konkrete Umsetzungs-Tipps für Destinationen zeigen. Erst im Januar 2017 wurde der Film „Home of Turquoise“ des Ministeriums für Kultur und Tourismus der Republik Türkei mit dem „Grand Prix CIFFT 2016“ ausgezeichnet und ist damit weltweit bester Tourismus-Film.

Darüber hinaus präsentiert sich die Türkei am 10. März 2017 während des **Kongress Workshops** zum Thema „**Gourmetreisen im Tourismusmarkt – Die kulinarischen Destinationen der Türkei**“ von

Pressekontakt:

Global Communication Experts GmbH, Doris Palito Schneider | Marie-Sarah Baier, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt
Tel.: + 49 69 175371-046|-042, E-Mail: presse.tuerkei@gce-agency.com, Internet: www.gce-agency.com



PRESSEMITTEILUNG

ihrer kulinarischen Seite. Kulinarische Erlebnisse sind zunehmend Motivator für Reiseentscheidungen – gutes Essen und Trinken sind wichtige Bestandteile eines Urlaubs. Dass die türkische Küche heute international zu einer der vielfältigsten und kulinarisch ausgebildetsten Küchen zählt, ist der osmanischen Hofküche zu verdanken, wo über viele Jahrhunderte edelste Rezepte kreiert wurden. Der türkische Spitzenkoch Vedat Başaran aus dem Restaurant Nar in Istanbul wird über die Besonderheiten der osmanischen Palastküche sprechen. Und auch Mehmet Gürs, in Schweden und der Türkei aufgewachsen sowie Vorreiter der türkischen Fusionsküche, stellt die kulinarische Türkei von heute mit Blick auf morgen vor. Der Workshop findet von 16:15 bis 17:15 Uhr in Halle 4.1, Raum Regensburg statt.

Pressekontakt:

Global Communication Experts GmbH, Doris Palito Schneider | Marie-Sarah Baier, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt
Tel.: + 49 69 175371-046|-042, E-Mail: presse.tuerkei@gce-agency.com, Internet: www.gce-agency.com